



Stevia del Condado

Comercialización de Stevia, derivados y extracto.

C/ Federico García Lorca, 33
Navas de San Juan (JAÉN)

	Juan Antonio Requena Rentero		8
	2.000 €		0 €
	www.steviadelcondado.com		2014
	info@steviadelcondado.com		38.187268 -3.316441
			CNAE 4637
Stevia del Condado, S.L.			

Proyecto



Stevia del Condado es una empresa dedicada a la comercialización de Stevia y derivados, como aromáticas y té con stevia, y extracto. Para todo ello utilizan productos naturales, ecológicos y en algunos casos silvestres. Asimismo, su principal producto, la stevia de cultivo propio, tiene unas propiedades medicinales difícilmente comparables a cualquier otra stevia, no solo como edulcorante natural.

Lo que diferencia a esta empresa son los exhaustivos cuidados en el proceso de elaboración, ya que esto hace que finalmente el producto sea exclusivo. Igualmente todos los materiales que utilizan como envoltorios son ecológicos.

Stevia del Condado se dirige a los clientes interesados en consumir productos saludables sin glucosa, sacarosa, aspartamo y eritritol. Además de las este tipo de personas que podrán encontrar toda la gama de productos que ofrecen en su página web, esta empresa suministra sus productos a tiendas especializadas ecológicas, herbolarios, parafarmacia y a restaurantes, cafeterías, y hoteles, entre otros.

Algunos productos de esta empresa han sido acreditadas como plantaciones con sello de Parque Natural de Andalucía.

Personas



Juan Antonio tenía 29 años cuando decidió emprender esta empresa junto con otros 5 socios. José Antonio, Jesús, Javier, Diego y Francisco. Tenía la diplomatura de Ciencias Empresariales y la licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. Al poco tiempo de empezar, incorporaron a 2 socios más, que se encargan de la fase de producción. Ellos son Damián y Manuel Justiniano, ingeniero agrónomo.

A este equipo se le ocurrió la idea de este modelo de negocio después de leer una tesis doctoral en una hemeroteca de la Universidad de Granada. A raíz de ahí, realizaron un estudio de mercado, y descubrieron que existía un nicho de mercado al que poder acceder.

Una característica importante para el buen desarrollo de Stevia del Condado es la equidad que existe entre sus socios. El ser capaz de delegar funciones entre los distintos socios es un hecho también relevante para la buena marcha del modelo de negocio de Stevia del Condado.

Dificultades y Amenazas



La primera dificultad con la que se encontró Stevia del Condado fue financiera. La segunda, estructural, puesto que no tenían sede propia y tuvieron que externalizar algunos servicios, lo que provocó un aumento de sus costes. Y la tercera el escaso apoyo institucional recibido en algunos casos.

Juan Antonio cree que una amenaza para su negocio es la falsa imagen que hoy día existe alrededor de la stevia, provocado por la mala praxis de algunas compañías. Esto debido a que para aprovechar el tirón comercial, fabrican y comercializan un producto que en realidad lleva un porcentaje muy pobre de stevia, y lo venden como tal.

Evolución



Stevia del Condado inició su actividad con 6 socios fundadores, y 6 meses después incorporaron a otros 2 socios.

Entre sus expectativas está la de aumentar el número de trabajadores, lo cual está condicionado a que las ventas suban como prevén.

Actualmente están creando, junto con un laboratorio farmacéutico, un nuevo producto con extracto de la hoja natural de stevia sin aditivos, cuya presentación se prevé en dos formatos, polvo o líquido.

Claves del Éxito



A juicio de Juan Antonio, un factor clave para tener éxito en los negocios es ser perseverante, paciente e inconformista.

Igualmente importante en el caso de Stevia del Condado es la unidad que hay en el grupo que conforman las 8 personas que actualmente trabajan en la empresa.

“Te vas a equivocar seguro, lo importante es rectificar después”

CONSEJOS



Juan Antonio aconseja a futuros emprendedores que sean personas inconformistas, ya que es la única opción para explotar una oportunidad en el mercado.